



Notat til bystyrets organer

Til: Finanskomiteen
Fra: Byråden for byutvikling

Dato: 12.06.2006
Vår ref (saksnr): 200206016-149
Arkivkode: 532

Notat nr.: /2006

ORIENTERING OM OPPLEGG FOR VIDERE BEHANDLING AV REKLAMEFINANSIERTE NEDSTIGNINGSTÅRN

Finanskomiteen orienteres herved om hvorledes byrådet ser på det videre arbeidet med reklamefinansierte nedstigningstårn, jf. bystyrets vedtak av 26.10.2005, sak 404:

- 1. "Byråden bes fortsette dialogen med Hafslund med formål å få fjernet reklamen på nedstigningstårn samt redusere høyden til det minimale i forhold til bruken samt estetiske forhold på tårnene. Det bes om at sak vedrørende det siste fremlegges konkret snarest mulig.*
- 2. Det tas forbehold overfor Hafslund om at Oslo kommune som grunneier vil kreve gjennomført ønskede endringer i forbindelse med nedstigningstårnene."*

Bakgrunnen for denne saken er at i løpet av 2005 ble ca. 40 eldre nedstigningstårn til kulverter for bl.a. vann, energiforsyning og telekommunikasjon byttet ut med nye, høyere og bredere, runde nedstigningstårn med reklame og belysning. Det skjedde på bakgrunn av avtaler inngått i 2001 og 2002 mellom flere foretak. Reklameinntektene er med på å finansiere utskiftning og vedlikehold av tårnene i 20 år. Tårnene skulle i alle tilfelle skiftes ut de nærmeste årene, bl.a. pga. nye krav til helse, miljø og sikkerhet (HMS) for de som skal ned i kulvertene i forbindelse med driften av dem. Alle de aktuelle tårnene står på kommunal grunn.

Kulvertene med nedstigningstårn ble bygget mens distribusjons- og fjernvarmevirksomheten ble drevet av Oslo Lysverker, en kommunal virksomhet, senere omdannet til eget selskap, Viken Energinett AS. Virksomheten drives nå av Hafslund Nett AS. Viken Energinett AS er senere innlemmet i Hafslund ASA, som disponerer over 200 nedstigningstårn. Ansvar for ca. 30 fellestatlige tårn er delt mellom Oslo kommune v/Vann- og avløpsetaten (48,68%) og Samferdselsetaten (0,04%), Telenor (22,33%), Viken Fjernvarme AS (15,32%) og Hafslund Nett AS (13,63%). Inntektene for de fellestatlige tårnene deles iht. eierandel.

Totalt har Plan- og bygningsetaten godkjent 65 tårn, 41 tårn er satt opp. 13 av de resterende tårnene er godkjent av Statens vegvesen, 11 er avslått, men de kan antagelig godkjennes med mindre tilpasninger. 21 av de godkjente tårnene er fellestatlige, hvorav 18 er satt opp.

Bystyrets vedtak er fulgt opp gjennom samtaler med Hafslund ASA og JCDecaux – uten at dette til nå har ført til løsning i samsvar med bystyrevedtaket pkt. 1. Byrådet har i denne situasjonen besluttet å invitere Hafslund ASA til forhandlinger i samsvar med bystyrevedtaket pkt. 2 for å

søke å få til en tilfredsstillende løsning med utgangspunkt i kommunens grunneierposisjon. Dersom forhandlinger ikke fører frem, vil byrådet vurdere å bruke rettslige virkemidler.

Da den midlertidige avtalen med JCDecaux og Hafslund ASA om ikke å vise kommersiell reklame og stanse utplassering av nye tårn utløper 30.06.2006, vil byrådet i eget brev til Hafslund ASA anmode om at verken eksisterende eller nye nedstigningstårn benyttes til kommersiell reklame og/eller lys i påvente av ny avtale mellom partene.

Byrådssak om ny skilt- og reklameplan forutsettes avgitt innen 01.09.2006. Denne saken vil danne basis for avtaleforhandlingene med Hafslund ASA. Hvis det er mulig, vil byrådet legge opp til at avtalesaken og plansaken kan sluttbehandles samtidig.

Hafslund ASA er ved brev av 09.06.2006, jf. vedlagte kopi, underrettet om at Oslo kommune ønsker å ta opp forhandlinger som nevnt over.

Kopi av dette notatet er sendt byutviklingskomiteen til orientering.

Grete Horntvedt
Byråd for byutvikling

Godkjent og ekspedert elektronisk

Kopi til: Byutviklingskomiteen

Vedlegg: Brev av 12.06.2006 fra byrådsavdeling for byutvikling til Hafslund ASA