



Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten
Avdeling for byggeprosjekter

JCDecaux Norge AS
Postboks 4314 Nydalen
0402 OSLO

Dato: 15 MAI 2007

Deres ref:

Vår ref (saksnr): 200300886-14 Saksbeh: Na Stephansen
Oppgis alltid ved henvendelse

Arkivkode: 531

| | | | |
|---------------|-------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| Byggeplass: | STORGATA 23 | Eiendom: | 0/0/0/0 |
| Tiltakshaver: | JCDecaux Norge AS v/Even Gyrre | Adresse: | Postboks 4314 Nydalen, 0402 OSLO |
| Søker: | JCDecaux Norge AS | Adresse: | Postboks 4314 Nydalen, 0402 OSLO |
| Tiltakstype: | Bygg for offentlig kommunikasjon | Tiltaksart: | Oppføring av skilt og reklame |

FORHÅNDSVARSEL OM PÅLEGG OM FJERNING AV REKLAME PÅ NEDSTIGNINGSTÅRN I HENHOLD TIL FORVALTNINGSLOVENS § 16

De underrettes med dette om at Oslo kommune ved Plan- og bygningsetaten har startet saksforberedelsen for et eventuelt vedtak om pålegg om å fjerne reklameinstallasjoner på nedstigningstårnene i kommunen. Sakens parter gis med dette forhåndsvarsel om saken etter forvaltningslovens § 16.

Hjemmel for omgjøring av tidligere tillatelser er plan- og bygningslovens (pbl) § 107 andre ledd jf. første ledd:

"Skilt, reklameinnretninger o.l. skal godkjennes av kommunen før de settes opp, med mindre de kan meldes etter § 86 a. Ved avgjørelse av om godkjenning skal gis eller om melding som nevnt skal kreves lagt fram for kommunen som søknad etter § 94, jf. § 86 a første ledd bokstav a, tas hensyn til bl.a. om skilt eller reklameinnretning o.l. vil virke skjemmende eller sjenerende i seg selv, i forhold til omgivelsene eller for trafikken.

Dersom det kan skje uten hinder av tillatelse som er gitt for et bestemt tidsrom, kan kommunen gi pålegg om å fjerne eller endre enhver innretning som nevnt i første ledd, når den etter kommunens skjønn strider mot ovennevnte krav. Innretning som antas å medføre fare kan i alle tilfelle kreves fjernet ved pålegg fra kommunen."

Et vedtak etter pbl § 107 vil innebære en omgjøring av tidligere tillatelser som medfører at det ikke lenger vil være adgang til å montere reklameplakater på tårnene.

Sakens bakgrunn



Plan- og bygningsetaten
Avdeling for byggeprosjekter
Næring og anlegg, Nybygg
Internett:
www.pbe.oslo.kommune.no

Besøksadresse:
Vahls gate 1, 0187 Oslo
Postadresse:
Boks 364 Sentrum,
0102 Oslo

Sentralbord: 02 180
Kundesenter: 23 49 10 00
Telefaks: 23 49 10 01
E-post: postmottak@
pbe.oslo.kommune.no

Bankgiro:
6003.05.58920
Organisasjonsnummer:
971 040 823 MVA

Plan- og bygningsetaten har godkjent oppføring av i alt 65 nedstigningstårn med reklame. De tillatelser som vil bli vurdert i denne saken er følgende:

JCDecaux har ikke oppført alle nedstigningstårnene med reklame som det er gitt tillatelse til. Det er i dag oppført 40 nedstigningstårn med reklame. Nedstigningstårn med reklame som allerede er satt opp er følgende:

- 200300886 Storgata 23, nedstigningstårn 10008
- 200212097 Skippergata/Karl Johans gate - nedstigningstårn 10018
- 200210323 Kirkegata 9 - nedstigningstårn 10003
- 200210312 Pilestredet X Kristian Augusts gata, nedstigningstårn 10022
- 200210023 Kristian Augusts gate 13 / Universitetsgata, nedstigningstårn 10023
- 200210022 Kristian Augusts gate 19 - nedstigningstårn 10024
- 200210021 Prinsens gate/Nedre Slottsgate – nedstigningstårn 10020
- 200207041 Dalsbergstien / Waldemar Thranes gate - nedstigningstårn 1041
- 200207040 Bygdøy allé / Nobels gate - nedstigningstårn 1058
- 200207039 Waldemar Thranes gate v/nr 19 - nedstigningstårn 1064
- 200207038 Thorvald Meyers gate / Grüners gate - nedstigningstårn 2073
- 200207036 Torggata / Grensen - nedstigningstårn 10005
- 200207035 Youngstorget, nedstigningstårn 10013
- 200207032 Holmenveien / Borgenveien - nedstigningstårn 460
- 200207031 Colletts gate / Geitmyrsveien - nedstigningstårn 1029
- 200207026 Sorgenfrigata / Bogstadveien - nedstigningstårn f1038
- 200207014 Biskop Gunnerus gate v/ Byporten nedstigningstårn 10016
- 200207006 Lilletorget – nedstigningstårn 10029
- 200207002 Briskebyveien / Skovveien - nedstigningstårn 1082
- 200207000 Niels Juels gate / Bygdøy allé - nedstigningstårn
- 200206997 Professor Dahls gate / Bogstadveien - nedstigningstårn 1047
- 200206996 Kirkegata 5 - nedstigningstårn 10002
- 200206995 Drammensveien v/98 - nedstigningstårn 3812
- 200206994 Storgata mot Kirkeristen nedstigningstårn 10006
- 200206993 Storgata / Brugata - nedstigningstårn 10010
- 200206990 Skippergata / Prinsens gate - nedstigningstårn 10017
- 200206987 Apotekergata (Tinghuset) nedstigningstårn 10021
- 200206985 Holbergs plass - nedstigningstårn 1240
- 200206979 Schwensens gate vav nr. 18 - nedstigningstårn 1065
- 200206978 General Birchs gate / Ullevålsveien - nedstigningstårn 1069
- 200206977 Stensgata / Thereses gate - nedstigningstårn 1073
- 200206974 Gabels gate / Bygdøy allé - nedstigningstårn 1186
- 200206965 Gimleveien / Bygdøy allé - nedstigningstårn 1180
- 200206962 Skippergata / Storgata, nedstigningstårn 10031
- 200206961 Kirkegata 20 - nedstigningstårn 10004
- 200206960 Sofienberggata / Markveien - nedstigningstårn 2072
- 200206959 Torshovgata 2 - nedstigningstårn 2061
- 200206954 Dælenenggata / Tromsøgata -nedstigningstårn 1693
- 200206953 Bentsebrugata 12 - nedstigningstårn 1608
- 200206952 Ole Vigs gate / Kirkeveien - nedstigningstårn 1298

Aktuell situasjon

Spørsmålet om reklame på nedstigningstårnene har vært behandlet i kommunens politiske organer i tiden etter at det ble kjent at rammetillatelse var gitt til JCDecaux, og det politiske flertall har her uttrykt seg negativt om de reklamefinansierte nedstigningstårnene.

De reklamefinansierte nedstigningstårnene ble behandlet i møte i byutviklingskomiteén 15.06.2005, som sak 159 "Vakker by – Handlingsprogram for estetikk og god byarkitektur". Komiteens flertall, medlemmene fra Arbeiderpartiet, Sosialistisk Venstreparti og Venstre uttaler her blant annet:

"Disse medlemmer mener at reklamefinansierte nedstigningstårn vil virke unødvendig påtrengende og sjenerende i det offentlige rom."

Temaet ble videre behandlet av Oslo bystyre i møte 26.10.2005, som sak 404 hvor bystyret traff følgende vedtak som klart fastslår ønsket om å få fjernet reklamen på nedstigningstårnene (vi referer kun vedtakets pkt. 1 som er det relevante her):

"Byråden bes fortsette dialogen med Hafslund med formål å få fjernet reklamen på nedstigningstårn samt redusere høyden til det minimale i forhold til bruken samt estetiske forhold på tårnene. Det bes om at sak vedrørende det siste fremlegges konkret snarest mulig."

Oslo kommune har i denne perioden også arbeidet med forslag til ny skilt- og reklameplan. Byrådet fremmet sin innstilling til slik plan den 15.05.2007 og foreslår her at det skal forbys reklame på nedstigningstårnene i hele byen. I skilt- og reklameplanen er dette en konsekvens av et helhetlig syn på bruken av reklame i Oslo kommune. Det er samtidig en oppfølging av bystyrets vedtak i sak 404/05.

Kommunen vil i denne saken særlig vurdere om reklameinnretningene slik de faktisk fremstår oppfyller vilkårene for at det kan gis pålegg om fjerning etter pbl § 107 annet ledd. Det er reklameinnretningene slik de fremtrer når de nå er montert i byen som da vil vurderes.

I denne vurderingen vil man ta hensyn til relevante forhold ut over de politiske vedtak som er nevnt over. Det sentrale tema er altså om nedstigningstårn med reklame er skjemmende og sjenerende i seg selv og i forhold til omgivelsene/trafikken.

Ved kommunens vurdering av dette vil det blant annet legges vekt på de reaksjoner som har kommet fra befolkningen etter at det ble gitt tillatelse til nedstigningstårnene med reklame og etter at 40 av disse ble satt opp. Disse reaksjonene er i overveiende grad negative og indikerer således at de nedstigningstårnene med reklame oppleves som skjemmende og sjenerende. Vi viser blant annet til et omfattende antall avisreportasjer og debattinnlegg og arbeidet organisert av aksjon Stans!no.

Det er dette helhetsbildet som gjør av Oslo kommune har besluttet å ta opp til vurdering om det skal gis pålegg om fjerning av reklamen på de reklamefinansierte nedstigningstårnene.

Rettslig grunnlag

Som nevnt innledningsvis gir pbl § 107 hjemmel for å omgjøre tidligere tillatelse om oppføring av reklame i byen.

Bestemmelsen gir Oslo kommune adgang til å kreve reklameinstallasjoner fjernet dersom disse har en tillatelse som ikke er tidsbegrenset. JCDecaux har søkt om, og fått innvilget, tillatelser som ikke er tidsbegrenset.

Pålegg om fjerning kan skje etter at kommunen har foretatt en skjønnsmessig vurdering etter lovens kriterier.

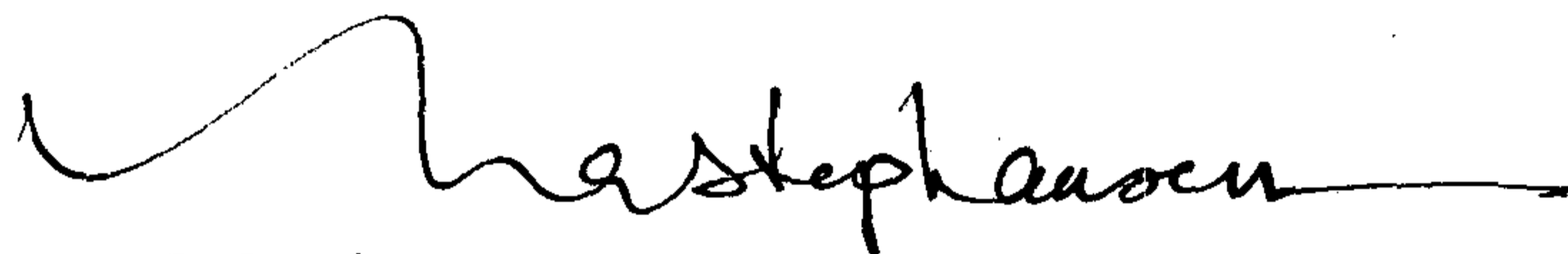
I den forbindelse vil det være et tema om pålegget om fjerning av reklameinstallasjonene er uforholdsmessig. Vi vil i den forbindelse særlig be om at partene i sine uttalelser redegjør for hvilke konsekvenser det har medført at det ble gitt tillatelse til etablering av de reklamefinansierte nedstigningstårn som er listet opp ovenfor. Vi ber særlig om at det redegjøres for de kostnader som er påløpt som følge av at tillatelsene ble gitt og de reklameinntekter som er mottatt ved salg av reklameplass på nedstigningstårnene.

Det settes frist for å fremkomme med eventuelle synspunkter i saken. Fristen settes til **05.06.2007**

PLAN- OG BYGNINGSETATEN
Avdeling for byggeprosjekter
Næring og anlegg, Nybygg



Per Arne Horne
avdelingsenhetsleder



Na Stephansen
saksbehandler

Kopi:

Hafslund Nett AS ved Kjell Ødegaard, Drammensveien 144, 0247 Oslo
Rådhuset: Einar Jerven Sigstad, faks 61515