

NYHETER

Tips oss: tlf: 02286 • aften@aftenposten.no



**Byutvikling/
friluftsliv**
astrid.loken
@aftenposten.no
22 86 36 64



**Samferdsel/
byutvikling**
bjorn.egil.halvorsen
@aftenposten.no
22 86 35 94



**Flerkulturelle
Oslo**
wasim.riaz
@aftenposten.no
98 29 48 30



**Oslo-politikk/
boligmarkedet**
pal.vegard.hagesether
@aftenposten.no
22 86 30 56

Bli designermat

■ 46 nedstigningstårn blir reklamefrie

De skal krympes og renskes for reklame. Nå skal designere konkurrere om å forvandle byens mest forhatte tårn.

BJØRN EGIL HALVORSEN

Seks år har gått siden over 40 såkalte nedstigningstårn ble bygd om til lysende reklamesøyler. Siden har det stort sett vært bråk.

Mens aksjonister, lokale vel og andre motstandere har protestert høylytt, har Oslo kommune i årevis forsøkt å få reklamen fjernet.

I fjor ble kommunen, Hafslund Nett og reklamegiganten JCDecaux til slutt enige. Forliket innebar blant annet at Oslo kommune måtte ut med 40 millioner kroner. Nå starter snart arbeidet med å bygge om tårnene og fjerne reklamen. Men først skal det gjennomføres en designkonkurranse.

Blir krympet

– Det har vært mye ståk rundt tårnene, som vi nå har lagt bak oss. Nå ønsker man å utvikle noe som er mer diskret, men likevel fint å se på, og som er varig, sier senioringeniør Jørn Berntsen i Hafslund Nett. Berntsen er med i konkurransejuryen for å sikre at tekniske krav blir overholdt. Tårnene fungerer som adkomst til transformatorstasjoner og gangbare

anlegg under bakken, samt utlufting.

Etter forliket, er det Oslo kommune som eier dagens reklamesøyler. Men Hafslund Nett skal betale for, eie og drifte nye tårn.

Konkurransen omfatter i utgangspunktet de 46 tårnene med reklame på. Men det kan også bli aktuelt å bruke vinnerforslaget som en ny designstandard for de vel 180 øvrige tårnene som står spredt omkring i byen.

Trolig vil de 4,5 meter høye mastodontene bli krympet. Men godt synlige i bybildet vil de fortsatt være. De kan nemlig ikke være for slanke, blant annet på grunn av krav til rømningsveier.

600 000 i premie

Det er Samferdselsetaten som er ansvarlig for konkurransen, og det er satt av 600 000 i premiepenger.

Ifølge avdelingsdirektør Arne Sørli er fristen til å komme med forslag 22. oktober. I løpet av november skal en vinner kå-

res, mens de nye tårnene først reises neste år.

Håkon Wium Lie i aksjonsgruppen Stans.no er storfornydd. Gruppen oppsto som en direkte aksjon til reklametårnene i 2005, og har kjempet høylytt for å få dem vekk.

– Vi er stolte over å ha presset frem slukking av lysreklametårnene. Nå har byen en mulighet til å snu saken til noe positivt, og vi håper på mange spennende forslag i konkurransen, sier Wium Lie.

bjorn.egil.halvorsen@aftenposten.no

Tårnstriden

Reklamefirmaet JCDecaux inngikk på begynnelsen av 2000-tallet en avtale med Hafslund Energi om å drive selskapets 225 nedstigningstårn.

Til gjengjeld kunne firmaet selge reklame på tårnene. 46 av tårnene har reklame i dag.

Bystyret har aldri godkjent prosjektet, og har siden vedtatt at tårnene skal bort.

I fjor inngikk kommunen, JC Decaux og Hafslund et forlik. Det innebar bl.a. at kommunen måtte betale 40 millioner for å overta eierskapet til tårnene, samt vei- og gatebelysning.

De rager 4,5 meter over bakken i dag. Men nå skal byens nedstigningstårn krympes, og få en ansiktsløftning.

FOTO: BJØRN EGIL HALVORSEN





BDDP unlimited

ET STED FOR
KROPP OG SJEL

Marrakech
I MAROKKO



TRAVEL FOR REAL

www.visitmorocco.com

Marrakech

Fly direkte fra Oslo

fra **699,-** én vei

norwegian.no

Prisen er inkl. skatter og avgifter. På enkelte avganger kan det være få eller ingen ledige plasser til annonsert pris. Sjekk vår lavpriskalender. Ved bestilling på 815 21 815 eller hos ditt reisebyrå, tilkommer et servicehonorar. Spesielle betingelser gjelder. Forbehold om endringer.