



Notat til bystyrets organer

Til:	Finanskomiteen	Dato:	17.09.2013
Fra:	Byråden for byutvikling	Vår ref (saksnr):	200206016-341
		Arkivkode:	532
Notat nr.:	201/2013		

SPØRSMÅL VEDR. NEDSTIGNINGSTÅRN - FORLIKSAVTALE

Det vises til vedlagte henvendelse av 25.08.2013 fra Ivar Johansen (SV) samt mitt foreløpige svar i notat til komiteen av 09.09.2013, vedlagt. I henvendelsen reises det følgende spørsmål vedrørende utplassering av nye nedstigningstårn og fjerning av de gamle tårnene:

"Spm. 1:

Gir kommunens utkjøpsavtale med Hafslund ubegrenset tid på å realisere avtalen?"

Det fremgår av forliksavtalen mellom Oslo kommune og Hafslund om nedstigningstårn at det er partenes felles målsetning at de 46 reklamefinansierte nedstigningstårnene skal skiftes ut så raskt som mulig etter 31.12.2010. Ytterligere bestemmelser om når alle tårnene skal være byttet ut er ikke gitt i avtalen.

Det fremgår videre av forliksavtalen at frem til utskifting av det enkelte tårn skal JCDecaux drifte og vedlikeholde tårnene samt ha rett til å selge reklameflater på tårnene. Jeg nevner for ordens skyld at Oslo kommune har benyttet seg av sin rett, i henhold til avtalen, til å velge ut to reklametårn som ikke skal ha reklame, men fortsatt driftes og vedlikeholdes av JCDecaux. Dette er tårn nr. 1041 i krysset Dalsbergstien/Waldemar Thranes gate og tårn nr. 3812 ved Drammensveien 98.

"Spm. 2:

Hva gjør/har Byrådet gjort for å sikre at tårnene blir fjernet snarest mulig?"

Det er gjennomført en designkonkurranse av Bymiljøetaten for nye, reklamefrie tårn. Konkurransen ble avgjort i februar 2011.

I henhold til forliksavtalen mellom Oslo kommune og Hafslund, er det Hafslund som skal sørge for å få satt de nye tårnene i produksjon og få byttet ut de gamle nedstigningstårnene med nye, reklamefrie tårn. Hafslund ble etter at Bymiljøetaten hadde ferdigstilt designkonkurransen, den 27.03.2011, bedt om en fremdriftsplan for dette arbeidet. I henhold til fremdriftsplanen som ble levert, skulle nye tårn tidligst bli satt opp vinteren 2012.

Den opprinnelige fremdriftsplanen har blitt forskjøvet grunnet vanskeligheter med å finne en produsent til tårnene, samt at det har vært mer utfordrende enn forutsatt å lage en prototype.

Et selskap i Nederland har laget modellen for støpeformene, og et støperi i Danmark, Sabro A/S, produserer de nye reklamefrie tårnene. Det var ingen norske selskaper som ville produsere tårnene. Hafslund informerer om at en prototype nå vil bli satt opp i løpet av september 2013.

Oslo kommune v/Eiendoms- og byfornyelsesetaten har ingen oppgaver ved utskifting av reklametårnene foruten kontraktsoppfølging av forliksavtalen. Etaten har jevnlig hatt kontakt med Hafslund for å søke å få en god fremdrift i arbeidet med å skifte ut reklametårnene. Forsinkelsene med å få satt opp nye tårn skyldes Hafslunds innkjøpsmessige og produksjonstekniske forhold, noe som er utenfor Oslo kommunes kontroll.

Bård Folke Fredriksen
byråd for byutvikling

Godkjent og ekspedert elektronisk

Vedlegg:

1. E-post av 25.08.2013 fra Ivar Johansen (SV)
2. Foreløpig svar ved notat til komiteen av 09.09.2013

Kopi til: Ivar Johansen (SV)