

Oslo 2014-01-07

Kommunerevisjonen i Oslo
Grenseveien 88
0663 OSLO
postmottak@krv.oslo.kommune.no

Om forliksavtalen mellom Oslo kommune og Hafslund

I august 2005 ble nedstigningstårnene på Oslos fortau bygget om til lysreklametårn. Dette førte til sterke reaksjoner blant byens borgere og Aksjon Stans!no ble startet for å kjempe mot tårnene. Saken kom opp i Oslo bystyre som 26. oktober 2005 gjorde følgende vedtak:

Byråden bes fortsette dialogen med Hafslund med formål å få fjernet reklamen på nedstigningstårn samt redusere høyden til det minimale i forhold til bruken samt estetiske forhold på tårnene. Det bes om at sak vedrørende det siste fremlegges konkret snarest mulig.

I februar 2009, etter flere års venting uten at Byrådet fulgte opp vedtaket, valgte Aksjon Stans!no å stevne kommunen for Oslo tingrett. Skarpsno Vel og Oslo Byes Vel var også med på stevningen. Dette førte til bevegelse i saken og forhandlinger om en forliksavtale mellom Oslo kommune og Hafslund kom i gang. I september 2009 anbefalte byrådet (vedlegg 1) en fremforhandlet forliksavtale:

Byrådet vurderer det fremforhandlede forlik som en samlet sett akseptabel løsning for Oslo kommune. Gjennom forliket blir bystyrets vedtak om fjerning av reklametårnene gjennomført.

I oktober 2009 bevilget Finanskomiteén 40 millioner kroner som var prisen Hafslund skulle ha for å fjerne reklametårnene. Gjennom avtalen (vedlegg 2) overtar kommunen eiendomsretten til nedstigningstårnene (samt gatebelysningen i Oslo, som utgjør en mindre del av avtalen).

Nå, mer enn fire år senere, er bystyrets vedtak om fjerning av reklametårnene fortsatt ikke gjennomført, og Hafslund – som har mottatt 40 millioner kommunale kroner – virker ikke å ha noen planer om utskifting i overskuelig framtid. I Aftenposten 21. aug. 2013 fortalte informasjonssjef Truls E. Jemtland at en prototype av de nye tårnene ville bli utplassert i september 2013. Dette har ennå ikke skjedd. Forliksavtalen inneholder da heller ingen tidsfrister eller sanksjoner dersom utskiftingen ikke finner sted.

Forliksavtalen sier derimot at JCDecaux, et franskeid reklamefirma benevnt som «JCD» i forliksavtalen, fortsatt vil motta alle inntekter fra reklametårnene i det som kalles «overgangsperioden».

Status for saken i 2014 er altså:

- Oslo kommune har forskuddsbetalt Hafslund 40 millioner for å bytte ut reklametårnene med mindre tårn uten reklame; etter fire år er ingen tårn levert
- Oslo kommune har ikke sikret seg noen sanksjonsmuligheter dersom Hafslund ikke gjennomfører avtalen
- Mens Oslos befolkning fortsatt venter på at tårnene og reklamen skal fjernes mottar JCDecaux alle inntekter fra de kommunalt eide reklametårnene

På bakgrunn av dette ber vi Kommunerevisjonen i Oslo om å vurdere hvorvidt forliksavtalen som er inngått er i tråd med kommunens regelverk, og hvorvidt det er riktig at et privat reklamefirma skal kunne motta alle inntekter fra kommunalt eide tårn på ubestemt tid. Videre ber vi Kommunerevisjonen vurdere hvorvidt det er grunnlag for sanksjoner mot Hafslund, JCDecaux eller andre for urettmessig å berike seg på kommunens bekostning.

Vi bidrar gjerne med mer informasjon i saken. Vi ønsker skriftlig svar på denne henvendelsen.

For Stans!no



Håkon Wium Lie