Helhetsplan reklame

Hovedstads Aksjonen

For byrommet i Oslo - staten, kommunen og gårdeierne samarbeider

HELHETSPLAN REKLAME SENTRUM

Hovedstads Aksjonen

HELHETSPLAN REKLAME

Versjon: **04**

Dato: **03.03.03**

HELHETSPLAN REKLAME SENTRUM O

Premissforslag
fremlagt for styret
5.3.2003

Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten
Avdeling Indre by

Samferdselsetaten
Postboks 488 Sentrum
0105 OSLO

Dato:

Deres ref: | Vår ref (saksnr): 200202334-11 **Oppgis alltid ved henvendelse** | Saksbeh: Hildegunn Munch-Ellingsen | Arkivkode: 612

HELHETSPLAN - REKLAMEFINANSIERTE ELEMENTER

Det vises til møte 21.08.02 vedr. reklamefinansierte elementer i forbindelse med Hovedstadsaksjonen. Det ble i møtet konkludert med behov for helhetsplan vedr. plassering av elementer.

Samferdselsetaten har lenge jobbet med problematikken rundt reklamefinansierte elementer og har meget god oversikt over situasjonen i sentrum. Plan- og bygningsetaten foreslår at fagansvarlig for Hovedstadsaksjonen Thomas Thiis Evensen utarbeider forslag til helhetsplan i samarbeid med Samferdselsetaten, Plan- og bygningsetaten vil ta stilling til planen når den foreligger. Vi bidrar gjerne med synspunkter underveis i prosessen.

Behandling av reklamesaker ligger innenfor Plan- og bygningsetatens forvaltningsområde. På bakgrunn av søknader for reklamefinansierte elementer som nå ligger til behandling i etaten, bør helhetsplanen utarbeides raskt. Elementer med fast posisjon, som nedstigningstårn etc., bør plasseres først slik at andre elementer forholder seg til disse. Aktuelle elementer, i tillegg til nedstigningstårn, er leskur, toaletter og telefonkiosker. Det er forløpig ikke tatt stilling til om reklamesøyler for finansiering av vedlikehold er aktuelt. Dette bør likevel inngå i en helhetsplan slik at mulighetene holdes åpne uten at ny helhetsplan må utarbeides. Steder med fast plass for reklameboards etc. bør også markeres på planen.

PLAN- OG BYGNINGSETATEN
Avdeling Indre by
Seksjon innsendte planer

Gro Taugbøl
seksjonsleder

Hildegunn Munch-Ellingsen
overarkitekt

Kopi til
Thomas Thiis Evensen, Uranienborg terrasse 10 0351 Oslo
Byantikvaren
Etat for eiendom og byfornyelse
Friluftsetaten

Plan- og bygningsetaten
Avdeling Indre by
Seksjon innsendte planer

Postadresse:
Trondheimsveien 5
0560 OSLO

Telefon: 22 66 22 66
22 66 20 20
Telefaks: 22 66 25 65

Bankgiro: 6003.05.58920
Org.nr.: 971 040 823

SENTRUM O

Premissforslag til helhetsplan for reklame-elementer i Sentrum 0

Det henvises til brev fra Plan- og Bygningsetaten sept. 2002 (vedlagt).

I dette brevet ble Hovedstadsaksjonens fagansvarlig bedt om å utarbeide forslag til en helhetsplan for frittstående reklameelemter i Sentrum 0.

Hensikten med en helhetsplan :

Hovedhensikten med å utarbeide en helhetsplan for frittstående reklameelementer er :

-Påvirke reklamebildet til å bli et visuelt oppsluttende element i byrommet ved å konsentrere og avgrense billedbruken til utvalgte steder i byen

- etablere en overordnet plan som beslutningsgrunnlag for etterfølgende søknader om reklameplasser

- legge grunnlag for en strategi som inkluderer påfølgende vurderinger også i forhold veggfast reklame .

Reklameelementene

Aktuelle reklameelementer inkluderer:
-Leskur
-Toiletter
-Tårn : Høyde: 450cm , diameter: 145cm
-Plakater: ca.134x270cm

I leskur og toiletter inngår reklameflater som en del av designen.
Leskurtype i glass er vedtatt av Hovedstadsaksjonen.

Runde reklametårn med 4-6 reklameflater er av samme type enten som frittstående eller som omarbeidete nedstigningstårn.
Tårntype er vedtatt av Hovedstadsaksjonen.

Frittstående plakater , hver med to reklameflater enten som doble eller enkle , inngår som eneste reklameelement i prosjekt "Sentrumsykkel Oslo".
Kontraktsfestet antall reklameflater oppgitt av leverandør er ca. 120 innenfor Sentrum O (Eksakt antall innehaes av Samferdselsetaten).

Forslag til premisser reklamelelementer

Ved siden av leskur og toiletter med averteringsflater integrert , anbefales tårnformen og ikke plakatformen som gjennomgående installasjon for frittstående reklame i Oslo Sentrum.

Begrunnelse:

-Med sin runde figur er tårnformen egnet som *betoner* av byrom . Dette er utnyttet både i Gøteborg og Paris hvor reklametårn hovedsakelig markerer innløp til gater samt fokuserer plassdannelser og fortausutvidelser (port-, grense- , og senralmarkeringer).
Reklametårn vil i tillegg redusere spredningen av mindre reklameelementer til færre punkter i bylandskapet .

-Med sin form vil frittstående plakater kunne opptre som *sperringer* i byrom der tverrplasseringene blokkerer blikket gjennom fortaus- og gateflukter (kortstokkeffekt) . Plakater er anvendt både i Paris og Gøteborg , men i Paris er byrommene brede og åpne og i Gøteborg er de hovedsakelig plassert på hovedboulevarden og på åpne plassrom.
Gatene i Oslo Sentrum er alle relativt trange som med noen untagelser , betinger at bruk av plakater ikke bør tillates .

Med sin ensidige satsning på plakater i forbindelse med bysykkelprosjektet vil sentrum kunne bli overbelastet av reklame. Med det relativt store antallet og fordi plasseringen følger sykkelstativene og ikke byrommene , vil det kunne gies inntrykk av en reklamesprednig ute av kontroll.

Forslag til helhetsplan

Reklametårn
Som en del av utviklingsarbeidet ble leverandør av sykkelstativer kontaktet .
Hensikten var *med bibehold av kontraktsfestet reklamemengde,* å undersøke om leverandør kunne vurdere:
1) å fristille averteringen fra sykkelstativene og erstatte dem med tårn
2) å medvirke til byromsplasseringer som kunne forene hensyn til både reklamefaglige og estetiske/historiske krav.

Leverandør var åpen for å erstatte plakatene med tårn og befaringer om forslag til plasseringer av tårnelementer i Sentrum 0 ble foretatt.

Dette samarbeidet danner grunnlag for helhetsplanens plasseringer av reklametårn, sett i forhold registrerte nedstigningstårn mulig omgjort til reklame.

Leskur
Nye leskur er vedtatt utplassert på holdeplasser øst for Akersgaten.
Helhetsplanen angir leskurplasseringer av 12 elementer også i Sentrum 0 vest for Akersgaten.
Det er vesentlig av hensyn til helheten at disse 12 blir utskiftet i Sentrum 0 innen 2005 med en tilsvarende glassdesign som de øvrige.

Forslag til videre prosess:

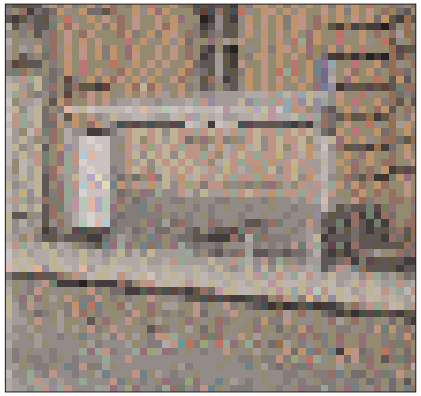
1)Forhandlinger med leverandør av bysykler før oppstart utplassering av plakatelementer mai 2003.

2) Besørge politisk vedtak for utplassering av nye leskur også vest for Akersgaten

3) Detaljutvikling av helhetsplanen i samarbeid med Byantikvaren, Plan-ogbygningsetaten og Samferdselsetaten.
v) Befaringer,-
Thomas Thiis-Evensen
fagansvarlig

TYPOLOGI: REKLAME ELEMENTER (Tårn vist kun til ill. Se vedtatt type)

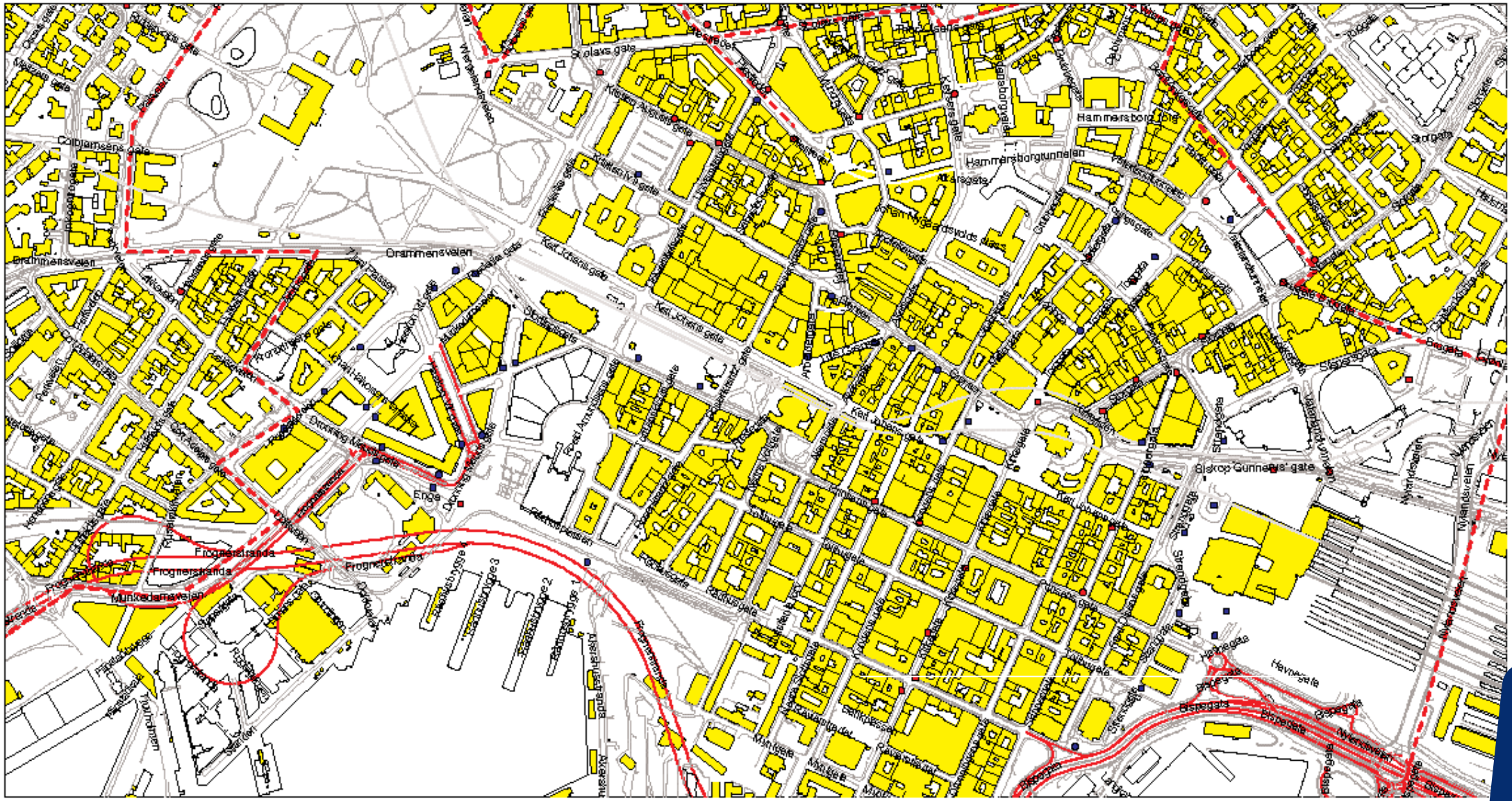
Tårn



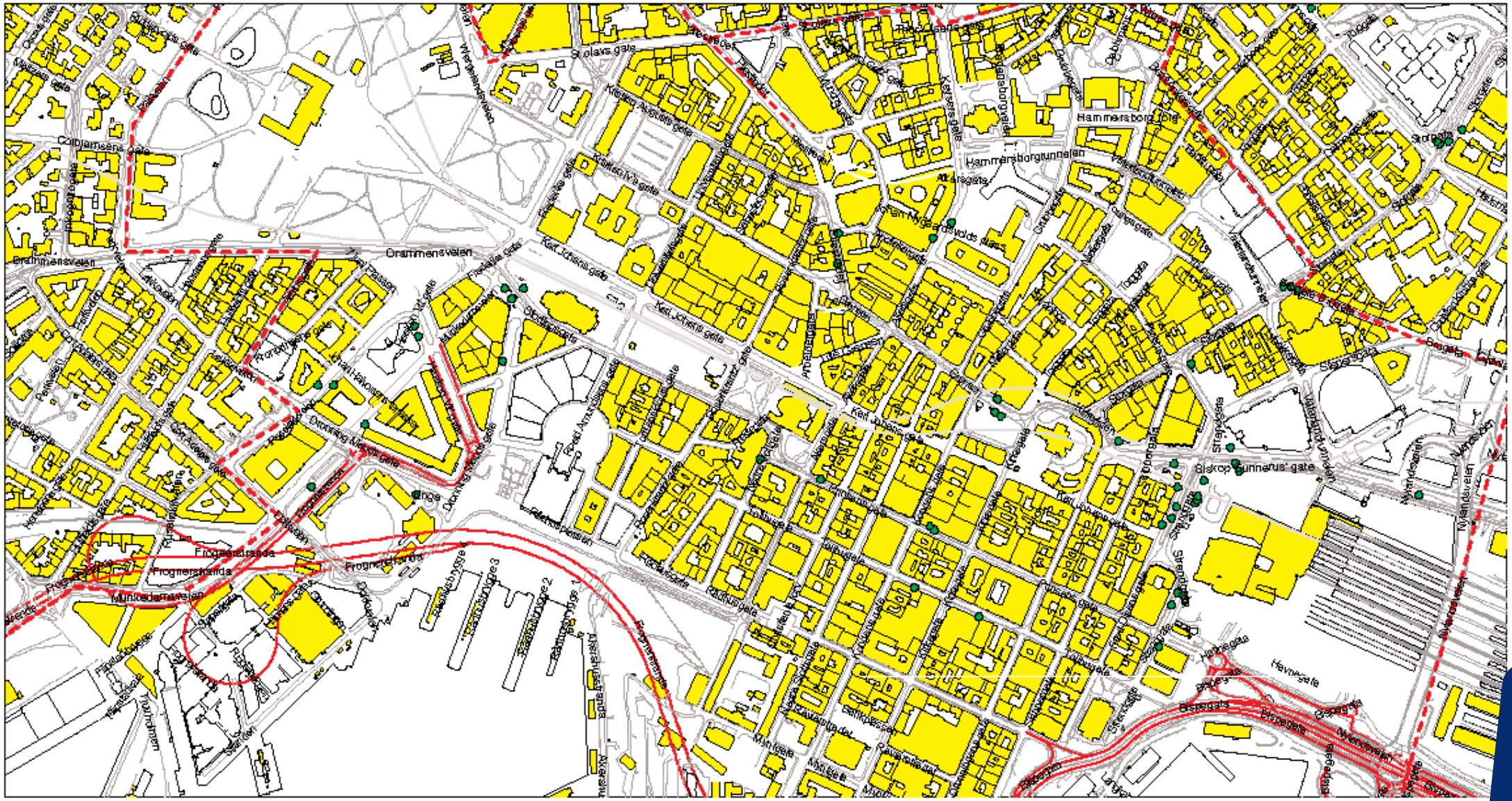
Leskur

Plakat

PREMISSPLAN TÅRN

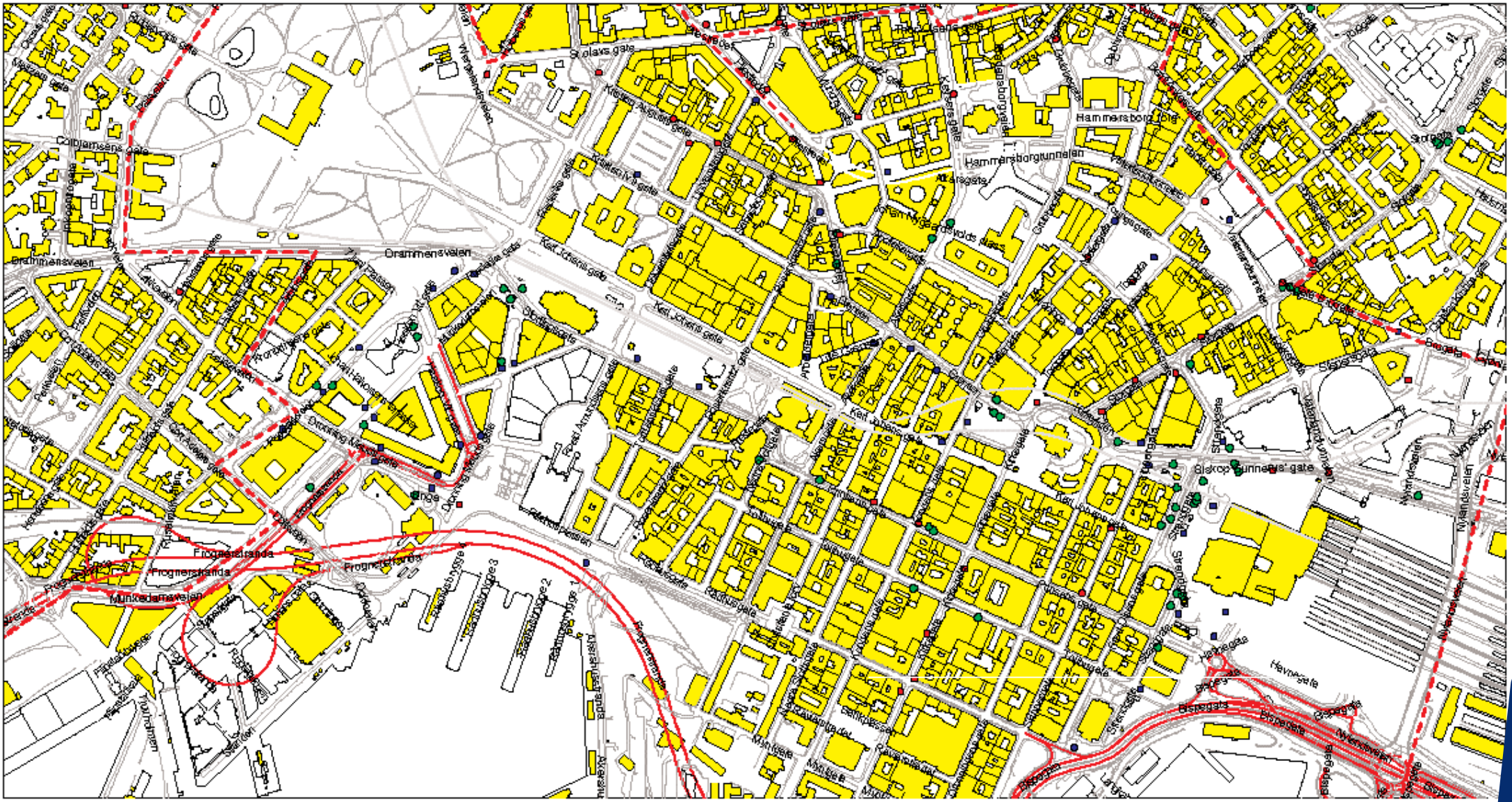

Drammensveien
Frognerstranda
Munkedamsveien
Bispegata
Havnegata
Hammersborgtunnelen
Kristian Augusts gate
Kristian IVs gate
Kristian Augusts gate
Kristian Augusts gate
Kristian Augusts

PREMISSPLAN LESKUR

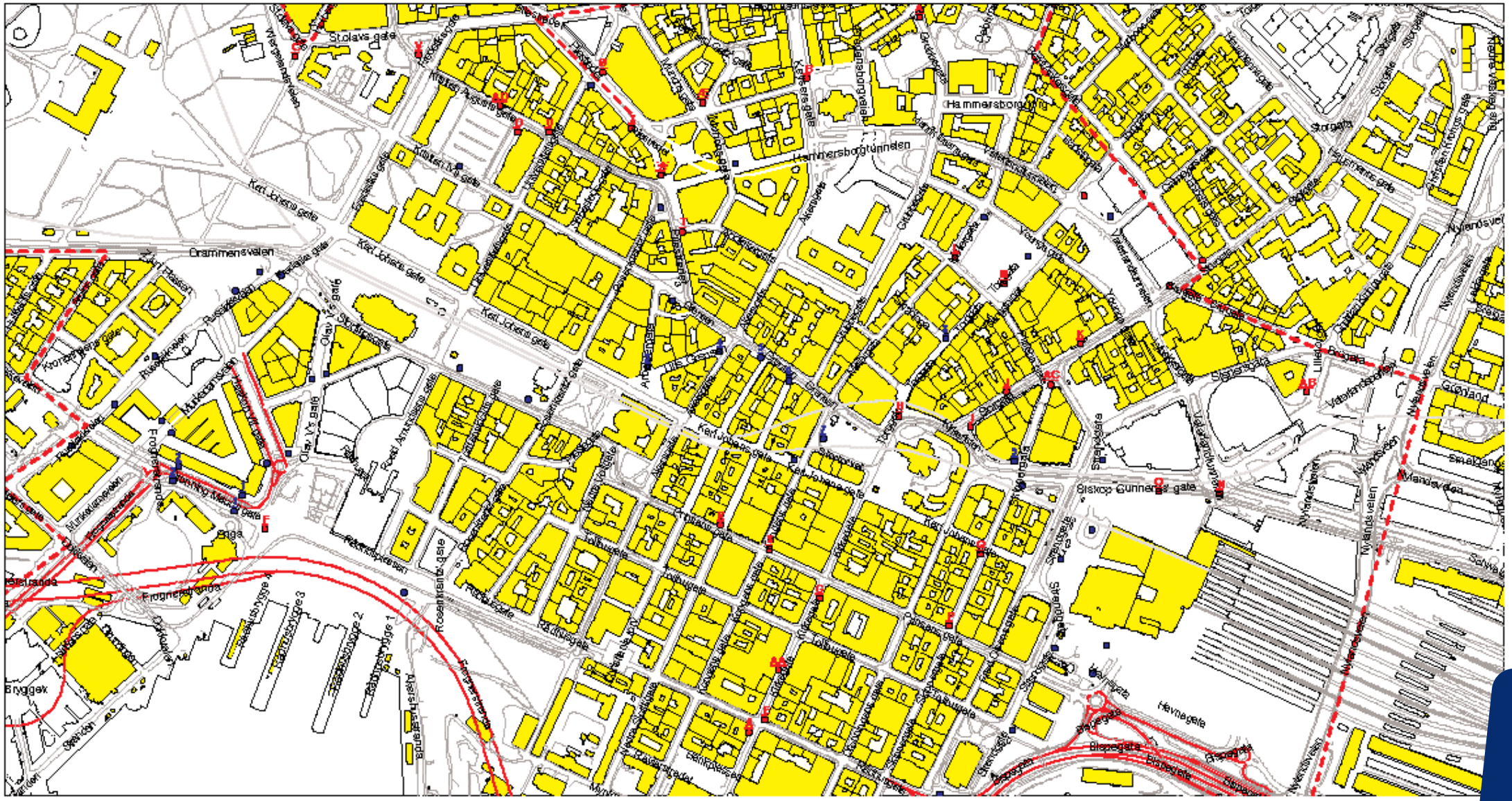


Leskur grønne

PREMISSPLAN TÅRN/LESKUR



Fritårn blå - nedstigningståren røde - leskur grønne


Stolavs gate
Hammersborg torg
Hammersborgtunnelen
Kong Oscars gate
Kirkegata
Kirkeveien
Kirkeristen
Kirkeristen gate
Kirkeristen kirkegate
Kirkeristen kirkeplass
Kirkeristen kirkeveien
Kirkeristen kirkevei
Kirkeristen kirkeveg

2 F Dronning Mauds gate

1 F Dronning Mauds gate

1 F Dronning Mauds gate

3 Lillegrensen / Arbeidergata

4 Lillegrensen / Akergata

6 Nedre Slottsgate / Grensen

5 Øvre Slottsgate / Grensen

9 Skippergata / Kirkeristen

7 Stotorvet

8 Torggata / Skråninga

Biskop Gunnerus gt

O

Skippergata

P,Q

Kirkegata 5

AA

Kirkegata

G

Kirkegata 9

E

Kirkegata 20

A

Kongensgate

S

Kr. Augustsgate

U

Kr. Augustsgate 19

AD

Møllergata 19

L

Nedre Slottsgate

R

Pilestredet ved Ibsen p-hus

W

Pilestredet

T

Rådhusplassen

F

Skippergata / Prinsensgate

P

Skippergata / Storgata

AC

Storgata 9

K

Storgata ved NAF

I

Torggata

H

Youngstorget

M