

Tips oss!

TELEFON:

0 22 86

E-post: aften@aftenposten.no

Bjørn Egil Halvorsen
Samferdsel/
byutvikling
tlf. 22 86 35 94
bjorn.egil.halvorsen@aftenposten.no



June Westerveld
Politikk/helse
tlf. 22 86 38 96
june.westerveld@aftenposten.no



Wasim Riaz
Flerkulturelle Oslo
tlf. 98 29 48 30
wasim.riaz@aftenposten.no



Pål Vegard Hagesæther
Boligmarkedet
tlf. 92 85 02 33
pv@aftenposten.no



Dette tårnet i Bygdøy Allé/Nobels gate vil Johan Andreas Melander i Skarpsno vel, Håkon Wium Lie i Aksjon Stans!no og Jan Sigurd Østberg i Oslo Byes Vel gå rettens vei for å fjerne.



Dette tårnet i Drammensveien 98 er også en del av søksmålet.



Saksøkerne vil også ha tårnet i krysset Bygdøy Allé/Gimleveien bort.

Tårner seg opp

Reklamestrid kan ende med søksmål på to fronter

Slaget om Oslos reklametårn når nye høyder. Mens aksjonister går til sak mot Oslo kommune for å få reklamen vekk, vurderer kommunen selv søksmål mot reklamegiganten JCDecaux. Av samme grunn.

BJØRN EGIL HALVORSEN
ROLF ØHMAN (foto)

– Hva blir det neste? Reklamefinansierte fotgjengerskilt? Det er ikke sånn vi vil ha det! sier reklametårnmotstander Håkon Wium Lie i protestgruppen stans!no og griner på nesen mot Cola Light-reklamen på den 4,5 meter høye tidligere nedstigningstårnet i krysset Bygdøy Allé/Nobels gate.

I flere år har han kjempet innbitt for å få fjernet de, foreløpig drøyt 50 tårnene som står spredt rundt i byen. Nå trapper Wium Lie opp kampen. Denne uken leverte han og Johan Andreas Melander i Skarpsno vel en stevning av Oslo kommune til Oslo tingrett. I ryggen har de Jan Sigurd Østberg i Oslo Byes vel. Søksmålet gjelder tre konkrete tårn, to i Bygdøy Allé og ett i Drammensveien.

– Bystyret har vedtatt at reklamen skal vekk, men byrådet får det ikke til. Derfor må vi

«hjelp» dem. Får vi en rettskraftig dom, vil det danne presedens for tårnene ellers i byen, sier Østberg. Grunnlaget for søksmålet er det de anser som en rekke saksbehandlingsfeil da tillatelsen til å sette opp tårnene første gang ble gitt.

– Nabovarslene som ble gitt var mangelfulle, og det ble blant annet feilinformert om lys og høyde, eksemplifiserer Wium Lie. Trioen innrømmer at de håper saken løser seg før en eventuell rettsak.

– Men vi er klare til å gå hele veien hvis vi må, sier de.

Alle saksøker alle?

Byutviklingsbyråd Merete Agerbak-Jensen kaller søksmålet «litt spesielt».

– Jeg kan ikke se at de har partsinteresse i denne saken,

men de får nå bare levere stevningen, sier Agerbak-Jensen, som selv rasler med saksøker-sablene. Mot reklameselskapet JCDecaux, som drifter tårnene.

Over 3,5 år er gått siden bystyret instruerte byrådet om å få reklamen vekk. Men JCDecaux vil ikke annullere avtalen de har uten klekkelig kompensasjon, ifølge byråden. Avtalen løper i 20 år. Agerbak-Jensen sier kommunen siden 2006 har vært i forhandlinger med JCDecaux for å få til en «minnelig løsning». Uten å lykkes.

– Partene står langt fra hver-

andre. Vi har ennå ikke gitt opp, men når det går så lang tid uten at det skjer noe, vil vi vurdere et søksmål, sier Agerbak-Jensen. Stridens kjerne er størrelsen på kompensasjonen.

– Hvor stort beløp er det snakk om?

– Det kan jeg ikke si noe om, men synet på prislappen er sprikende, sier Agerbak-Jensen, som anklager reklameselskapet for å være lite forhandlingsvillige. – Jeg er forundret over at JCDecaux har vist så liten vilje til å bevege seg, sier hun.

bjorn.egil.halvorsen@aftenposten.no

Forhandlinger – eller ikke?

Adm.dir. i JCDecaux, Øyvind Markussen, kjenner seg ikke igjen i byrådets beskrivelse.

– Byråden har både til media og til oss sagt at hun ikke vil forhandle med oss – dette til tross for at vi åpent har invitert til dette. Vi var således entusiastiske og optimistiske når EBY (Eiendoms- og byfornyelsesetaten) innkalte oss og Hafslund til møte for snart et år siden, sier Markussen.

– Men i dette møte ble vi informert om at byråden hadde instruert etatsjefen i EBY om ikke å føre forhandlinger med JCDecaux, kun med Hafslund. Så vidt vi er kjent med endte disse samtalene i et forslag fra EBY som var så milevidt unna det Hafslund

kunne akseptere at det måtte avslås. Etter dette ble det fra EBYs side sagt at man skulle komme tilbake til saken med et forhandlingsmøte «på høyt nivå», sier Markussen, som legger til at JCDecaux har ikke hatt noen kontakt med kommunen siden.

– Hva sier du til at kommunen nå vurderer søksmål?

– Det synes jeg er en besynderlig fremgangsmåte. Byråden hevder altså at hun vil gå til søksmål siden vi ikke har vist forhandlingsvilje og forhandlingene med oss ikke har ført frem. Jeg gjentar at vi ikke har forhandlet med kommunen og at byråden har instruert EBY til ikke å forhandle med oss, hevder Markussen.

Reklametårnstriden

Reklamefirmaet JCDecaux har kontrakt med Hafslund om å drive selskapets 225 nedstigningstårn i 20 år

Til gjengjeld kan firmaet selge reklame i fire meter høye reklametårn, valgt etter en designkonkurranse som byrådet sto bak.

Rundt 50 tårn er satt opp på kommunal grunn, trass i sterke protester.

Bystyret har aldri godkjent prosjektet, og har siden vedtatt at tårnene skal bort.

Fylkesmannen avviste senere kommunens pålegg om å fjerne tårnene.