



Oslo kommune
Plan- og bygningsetaten

Byrådsavdeling for byutvikling
Rådhuset
0037 OSLO

Deres ref.: 201901488/3

Vår ref.: 201903166-2
Oppgis alltid ved henvendelse

Saksbeh.: Jon Erik Reite Bang

Dato: 15.03.2019

Arkivkode:

Svar på spørsmål om praktisering av Oslo kommunes skilt- og reklamevedtekt

Til brev fra Byrådsavdeling for byutvikling av 25.02.2019 hvor det bes om Plan- og bygningsetatens kommentar til spørsmål fra Ivar Johansen (SV) om praktisering av Oslo kommunes skilt- og reklamevedtekt.

I forhold til søknadsplikt, har Plan- og bygningsetaten funnet at skjermer like innenfor vinduet er å anse som bevegelig reklame og er ikke tillatt. Søknadsplikten er likevel ikke opplagt, og det må gjøres en vurdering i hvert enkelt tilfelle. I vår vurdering er det avgjørende hvor skjermene er plassert og størrelsen på disse. Skjermer som plasseres inne i lokalene til den enkelte virksomhet vil kunne være søknadspliktig dersom de henvender seg ut mot gate, men ikke dersom de er rettet mot kunder eller brukere som befinner seg inne i lokalene skjermen står plassert i. For at reklamen klart skal være omfattet av plan- og bygningsloven, herunder skilt- og reklameplanen, så må altså reklamen, eller skjermen, være plassert i vindussonen og rette seg mot publikum som befinner seg på arealer utenfor bygningen.

All skilt- og reklame er i utgangspunktet søknadspliktig jf. Pbl. § 20-2 jf. § 20-1 bokstav i) med noen få unntak. Skilt- og reklameplan for Oslo angir hvilken type reklame som kan tillates i Oslo. Planen er vedtatt av bystyret 17.06.2009, revidert 20.11.2013 og er blitt gjort til en del av Kommuneplanen. I Skilt- og reklameplanen § 7.4.1 er det nærmere angitt hvilken type reklame som er tillatt. I følge bestemmelsen er ikke digital bevegelig reklame angitt i de tillatte alternativene. Dermed er digital bevegelig reklame i strid med planen.

Dette fremgår og direkte av tabell i Skilt- og reklameplan på s.7 og 8. Der er bevegelig reklame angitt som reklame som ikke tillates i noen av reklameområdene i byen. Videre står det om delmålet for bruken av skilt og reklame angitt i veilederen på s.16 at « Oslos offentlige rom skal være fri for påtrengende reklame i form av bevegelige bilder og sjenerende lyd.»

Hva gjelder oppfølging av slike skjermer som er satt opp uten tillatelse kan Plan- og bygningsetaten kreve at skilt og reklame som er ulovlig oppført fjernes med hjemmel i pbl. §32-3. Vi har ikke kapasitet til å gå aktivt ut på befaring for å avdekke ulovlig skilt og reklame, men vi behandler alle meldinger og tips om ulovlig reklame som vi mottar.



Når vi mottar meldinger om saker som gjelder ulovlig skilt og reklame har vi effektivisert prosessen vår ved at vi sender ut varsel om pålegg uten å be om redegjørelse først.

Plan- og bygningsetaten
Avdeling for byggeprosjekter

Dette dokumentet er elektronisk godkjent 15.03.2019 av:

Jon Erik Reite Bang - saksbehandler
Hanne Høybach - avdelingsdirektør